

Chargée de missions marketing territorial et communication

La ville de Le Val D'Ajol recrute :

Un·e Responsable marketing et communication

Contractuelle de droit public, rémunération à définir selon profil

Temps de travail : 35 h

Sous l'autorité du Maire et de l' élu référent, vous serez chargé(e) de proposer et mettre en œuvre une stratégie globale de marketing territorial et de communication, leur mise en œuvre, leur coordination et leur évaluation. Vous appuierez les missions de représentation du Maire et des élu.es et assurerez la coordination et la diffusion des informations relatives aux politiques publiques.

Mission :

- Maîtriser les outils du marketing territorial : établir un diagnostic, définir nos objectifs et dresser un plan d'actions complet de marketing territorial. Mettre en œuvre une communication ciblée pour attirer de nouveaux résidents, salariés, cadres, etc., et intéresser des investisseurs.
- Prendre en charge la conduite des démarches participatives et de la démocratie de proximité (dispositifs d'observation de la vie du territoire, réunions de quartiers et tous projets en lien avec la démocratie locale)
- Mettre en œuvre un plan de communication externe annuel. Organiser une veille ciblée permanente et identifier des porteurs de projet, des influenceurs.
- Piloter l'organisation et la communication des principaux évènements institutionnels, protocolaires, (communiqués, courriers, notes...)
- Coordonner et diffuser les informations relatives aux politiques publiques (valorisation des informations relatives à la vie de la collectivité)

Savoir-faire :

- Définir une stratégie de marketing relationnel
- Élaborer une stratégie de marketing digital
- Définir une stratégie de développement
- Planifier la réalisation d'une action de communication
- Rédiger le contenu d'un support de communication
- Concevoir des supports de communication visuelle (bonne notion de graphisme)
- Concevoir des supports de communication audiovisuelle
- Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information
- Développer un réseau de partenaires médias (presse, blogueurs, ...)
- Gérer le site internet, le bulletin municipal et les réseaux sociaux.

Pro Issu(e) d'une formation supérieure, bac + 3 à 5, vous disposez d'une expérience professionnelle significative d'au moins 2 ans dans une collectivité, une agence de développement ou de communication. Vous justifiez plus particulièrement d'une expérience de projet dans le domaine de l'attractivité, des approches de marketing et / ou du marketing territorial.

Compétences/connaissances :

* Bonne connaissance du fonctionnement des institutions locales.

* Gestion/pilotage de projet

* Capacité d'analyse et de communication

* Une connaissance du contexte économique, social et touristique du sud des Vosges constituerait un atout

Qualités requises :

- * Maîtriser les outils de gestion de projet
- * Maîtrise des outils graphiques et bureautiques
- * Qualité d'écoute, de communication et d'animation
- * Rigoureux(se)
- * Polyvalence
- * Forte autonomie, capacité à prendre des initiatives
- * Esprit d'analyse et de synthèse
- * Flexibilité et adaptabilité
- * Organisé(e)
- * Réactif(ve)

Moyens à disposition La chargée de mission Marketing aura à sa disposition un certain nombre de moyens et d'outils nécessaires à la bonne exécution de ses missions/responsabilités notamment :

- Moyens informatiques et bureautiques
- Moyens de télécommunications fixes et mobiles

Des mobilisations pour séances de travail les week-ends ou en soirée sont à prendre en compte dans la fonction du chargé(e) de mission Marketing Territorial.

Les frais de déplacement (+utilisation du véhicule personnel) seront remboursés

Date de recrutement : dès que possible